



DECATHLON

PRESSEMITTEILUNG

Abenteurer in der Vertikalen

Die neuen Kletterschuhe von DECATHLON SIMOND

Februar 2024

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT

Abenteuer in der Vertikalen

Die neuen Kletterschuhe von DECATHLON SIMOND

- Für das Klettern im Freien und in der Halle geeignet
- Hoher Komfort und Grip
- Wiederbesohlbare Vibram XS Grip Sohle

Plochingen, 22.02.2024: Klettern ist mehr als nur ein Hobby. Es ist eine Leidenschaft, die Menschen dazu inspiriert, ihre Grenzen zu überwinden. Ganz egal, ob beim alpinen Klettern am Fels oder beim Verfeinern der Technik in der Halle – der Sport bietet Spaß auf allen Leistungsniveaus. Neben dem Sicherungs-Equipment spielen die richtigen Kletterschuhe eine entscheidende Rolle. Die Eigenmarke SIMOND von DECATHLON präsentiert mit dem Modell Vertika hochwertige Kletterschuhe, die durch ihre angenehme Passform und guten Grip für Spaß und Präzision an der Wand sorgen.

Beim Klettern geht es vor allem darum, einen sicheren und stabilen Stand zu haben. Beste Unterstützung dafür bietet der neue DECATHLON SIMOND Kletterschuh Vertika. Das Modell ist von erfahrenen Designer:innen in Zusammenarbeit mit Kletterprofis entwickelt und ausgiebig am Fels und in der Halle getestet worden. Das Ergebnis: Ein Modell, das hohen Ansprüchen an Performance und Komfort gerecht wird.

Hoher Komfort und bester Grip – DECATHLON SIMOND Kletterschuhe Vertika

Die neuen Kletterschuhe Vertika bieten Sportler:innen durch ihr Design beste Voraussetzungen für Fortschritte an der Wand. Sie sind für das alpine Klettern genauso geeignet wie für das Hallenklettern. Die Modelle sind leicht asymmetrisch geformt, um mehr Präzision an technisch schwierigen Stellen und kleinen Tritten zu ermöglichen. Die 4 mm Vibram XS Grip Sohle aus synthetischem Kautschuk sorgt für einen guten Halt und ein sicheres Tritgefühl. Durch die mittelsteife Festigkeit wird der Fuß entlastet – optimal für lange Tage an der Kletterwand.

“Dieser Kletterschuh wurde design, um technische Kletterpassagen zu meistern. Er kombiniert Grip, Präzision und Leistung. Perfekt für anspruchsvolle Routen mit kleinen Tritten. Zugleich bietet er die perfekte Balance zwischen Sensibilität und Komfort.” Produktmanager Jean-Charles Laugt bei DECATHLON SIMOND

Flache Nähte und das atmungsaktive Mesh-Material sorgen für Komfort im Schuh und minimieren gleichzeitig die Reibung. Der Schaft des Innenschuhs ist mit 2,5 mm dickem Kunstleder gefüttert. So wird ein Ausdehnen des Innenschuhs verhindert. Der Verschluss mit zwei Klettbändern garantiert einen guten Sitz und ermöglicht ein schnelles An- und Ausziehen.

“Das Damenmodell ist speziell an die weibliche Fußanatomie angepasst, um mehr Komfort und Präzision zu bieten.” Produktmanager Jean-Charles Laugt bei DECATHLON SIMOND

Die Modelle sind als Damen- und Herrenversion in den Farben blaugrau/ockergelb sowie sturmgrau/ziegelrot und den Größen 36 – 41 bzw. 40 – 46 verfügbar.



Damenmodell



Herrenmodell

ÜBER DECATHLON

„Entdecke, was dich bewegt“ - DECATHLON lebt sein sportliches Motto wie kaum ein anderes Unternehmen. Von A wie Alpin-Ski bis Z wie Zelten werden mehr als 100 verschiedene Sportarten unter einem Dach bedient. Angefangen vom Einsteiger bis zum Profi, vom Einzel- bis zum Teamsportler oder vom kleinen bis zum großen Kind bietet DECATHLON alles, um Menschen zu bewegen. Seit mehr als 40 Jahren möchte der französische Sportartikelhersteller und -händler jedem die Freude am Sport ermöglichen. Die Grundlage hierfür sind innovative Sportartikel zu vernünftigen Preisen. Um jeden Tag das beste Preis-Leistungsverhältnis anbieten zu können, bedient das Unternehmen die gesamte Wertschöpfungskette selbst: Die einzelnen Teams von der Forschung über die Entwicklung und die Logistik bis zum Verkauf arbeiten dafür jeden Tag Hand in Hand zusammen und optimieren ständig ihre Prozesse – denn sie sind alle Sportsfreunde und teilen die gleiche Leidenschaft für den Sport. Weltweit vertreibt das Unternehmen dadurch mehr als 65 Eigenmarken in über 1.700 Filialen in 59 Ländern. In Deutschland ist DECATHLON mit mehr als 80 Filialen und rund 5.000 Mitarbeiter:innen vertreten.

PRESSEKONTAKT

eastside communications

Gunhild Halsner | Elias Lux

decathlon@eastside-story.de

Tel.: +49 (0) 89 230 99/ -33 /-83

Waltherstraße 23 RGB, 80337 München

Weitere Informationen:

einblicke.decathlon.de/presse

DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Leoni Bauer

leoni.bauer@decathlon.com

Tel.: +49 151 1959 6857

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

DECATHLON

ENTDECKE, WAS DICH BEWEGT